

Unterstütze uns in unseren Social Media Auftritten!

Liebe*r Freiwillige*r,

wir freuen uns, wenn du das Team Freiwilligendienste im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit mit einem Beitrag über deinen Freiwilligendienst in unseren Social-Media-Kanälen (Internetseite, Facebook, Instagram) unterstützt.

Es gibt für uns **zwei verschiedene Vorgehensweisen**, um deinen vorbereiteten Beitrag zu veröffentlichen:

1. Du sendest uns per E-Mail deinen vorbereiteten Beitrag sowie die benötigte/n Einverständniserklärung/en. Anschließend werden wir zur passenden Zeit deinen Beitrag posten und, falls du das möchtest, verlinken dich auch gerne darauf.
oder
2. Du veröffentlichst einen Beitrag über deinen eigenen Social-Media-Account und verlinkst darunter unseren entsprechenden DRK-Freiwilligendienste-Account. Wir schreiben dich daraufhin an und fragen, ob du damit einverstanden bist, dass wir deinen Post reposten. Nach der erhaltenen Einverständnis reposten wir deinen Beitrag.

Eine vorherige Absprache mit unserem Team der Öffentlichkeitsarbeit ist erwünscht.

Durch deinen Beitrag sollen sowohl Bewerber*innen als auch aktuelle oder ehemalige Freiwillige einen Einblick in deinen Freiwilligendienst erhalten, um sich ein Bild über die Vielfältigkeit der Einsatzstellen und Seminarabläufe machen zu können.

Kurz: Ein Beitrag von Freiwilligen für Freiwillige!

Deine Beiträge könnten auf folgenden Plattformen veröffentlicht werden:

The infographic is set against a light blue background. At the top left, it features the logo of the 'Deutsches Rotes Kreuz' (German Red Cross) and the text 'DRK-Kreisverband Aalen e.V. freiwilligendienste'. In the top right corner, there is a stylized logo with the text 'Entdecke, was zählt.' (Discover what counts). In the center, a search bar contains the text 'SOCIAL MEDIA'. Below this, three columns represent different platforms: 'HOMEPAGE' with a cross icon and QR code, 'INSTAGRAM' with a camera icon and QR code, and 'TIKTOK' with a musical note icon and QR code. At the bottom center, there is a 'FOLLOW US' button with a hand cursor icon pointing to it.

Gedankenstütze: Schritt für Schritt zu deinem Social Media Beitrag

Folge nun Schritt für Schritt den folgenden To Do's, um einen verwendbaren und gelungenen Beitrag zu kreieren.

	To Do	Detaillierte Informationen
1.	Entscheide dich zunächst, in welcher Weise du das Team Freiwilligendienste unterstützen möchtest.	siehe 1. Beitragsmöglichkeiten
2.	Mach dir klar, was genau du mit deinem Beitrag zeigen möchtest: „Was ist mein Ziel?“. Der Beitrag sollte eine Message rüberbringen. Nutze hierfür unsere Anregungen für den Beitragsinhalt.	siehe 2. Anregungen für den Beitragsinhalt
3.	Beachte unsere Datenschutzrichtlinien sowie rechtliche Einschränkungen.	siehe 3. Datenschutzrichtlinien und Rechtliches
4.	Beachte die technischen Hinweise.	siehe 4. Technische Hinweise

1. Beitragsmöglichkeiten:

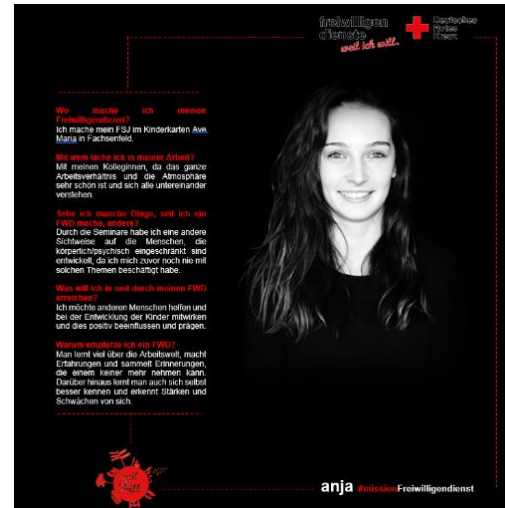
- **Foto**
 - Foto von dir in deiner Arbeitskleidung / vor/in deiner Einsatzstelle / während dem Seminar / bei deiner täglichen Arbeitsroutine / etc.
- **Zeichnung**
 - Kreatives Darstellen deines FSJ- / BFD- Jahres
 - Deine Entwicklung während des Freiwilligendienstes veranschaulichen
 - Szene/Moment/Erinnerung aus deiner Einsatzstelle / aus deinem Seminar bildlich darstellen
 - Bild malen / Collage erstellen / Naturmaterialien verwenden
- **Video**
 - Kurzvideo über dich, deine Einsatzstelle, die Seminare, etc.
 - Videotagebuch (über deinen täglichen Einsatz in der Einsatzstelle)
 - TikTok-Video
 - Boomerang
- **Schriftlicher Kurzbericht, Zitate und grafische Textaufbereitung**
 - Nützliche Informationen über ein Freiwilliges Soziales Jahr bzw. ein Bundesfreiwilligendienst
 - Informationen / Angaben über die eigene Einsatzstelle
 - Informationen über die Seminare
- **Karussell-Post (Slideshow)**
 - Fotoserie / Fototagebuch über deinen täglichen Einsatz in der Einsatzstelle
 - Umfasst bis zu zehn Bilder bzw. Videos (max. 60 sek.)
 - Mobil navigiert man per Wisch durch das Format hindurch → dadurch entsteht der Eindruck, dass alle Bilder miteinander verbunden sind
 - Nützlich, um Bilder gebündelt vorzustellen sowie Geschichten zu erzählen

Das Wichtigste hierbei ist: Lass deiner Kreativität freien Lauf!

2. Anregungen für den Beitragsinhalt

• Selbstportrait:

- Stelle dich uns und anderen Teilnehmer*innen vor. Wer bist du und warum tust du, was du tust?
- Beispiel: unser #missionFreiwilligendienst
- „Wo mache ich meinen Freiwilligendienst und habe ich eine gute Wahl getroffen?“
- „Wie hat mich mein FWD verändert?“
- „Was will ich durch meinen FWD erreichen?“
- „Mein schönstes Erlebnis im Freiwilligendienst.“
- „Warum empfiehlst du einen FWD?“
- „Mit wem lache ich in meiner Arbeit?“
- „Ein typischer Spruch von mir im Arbeitsalltag.“



• Mein Freiwilligendienst - Allgemein:

- In welchem Tätigkeitsfeld machst du deinen Freiwilligendienst?
- Welche Erfahrungen und welchen Erkenntnisgewinn konntest du bis jetzt während deines Freiwilligendienstes sammeln?
- Hast du dich persönlich bzw. haben sich deine Werte und Einstellungen während des Freiwilligendienstes verändert?
- Warum lohnt es sich deiner Meinung nach ein Freiwilliges Soziales Jahr zu machen?
- Etc.

• Meine Einsatzstelle:

- In welcher Einsatzstelle bist du tätig?
- Was gehört zu deinen täglichen Aufgaben?
- Warum würdest du dein Tätigkeitsfeld weiterempfehlen?
- Welchen Menschen begegnest du vor Ort?
- Gibt es ein Erlebnis das unvergessen bleiben wird?
- Etc.

• Meine Seminare:

- Beschreibe deine Seminare mit drei Sätzen.
- Welches Soziale Projekt hast du mit deiner Seminargruppe auf die Beine gestellt?
- Welcher Seminarinhalt war für dich besonders interessant?
- Was war dein absolutes Highlight auf Seminar?
- Wie erlebst du den Austausch in der Gruppe?
- Hast du neue Freundschaften geschlossen?
- Etc.

3. Datenschutzrichtlinien und Rechtliches

- Bitte achte bei deinen schriftlichen Beiträgen darauf, **keine Namen** von Mitarbeiter*innen und/oder Klient*innen zu verwenden!
- Außerdem benötigen wir **von jeder Person**, die auf deinem Beitrag zu sehen ist, ebenfalls die **Einverständniserklärung** zur Veröffentlichung von Bild- Video und Tonmaterial. Bei Personen unter 16 Jahren benötigen wir auf der Einverständniserklärung eine Unterschrift des Erziehungsberechtigten. Diese Einverständniserklärung bekommst du von uns zugeschickt.
- **Wichtig:** Wir benötigen für **JEDEN** erstellten Beitrag, egal ob Zeichnung, Video oder Foto, eine unterschriebene Einverständniserklärung von dir. Ansonsten können wir deinen Beitrag leider nicht veröffentlichen.
- Für diejenigen, die **Musik** bei Videos unterlegen möchten: Diese muss zwingend **GEMA-frei** sein!

4. Technische Hinweise

Allgemein:

Die heutigen Smartphones reichen aus, um ein qualitativ hochwertiges Foto oder Video für unsere Social-Media-Accounts zu erstellen.

Tipps zu Fotos:

- Empfohlene Bildgröße: 1080 x 1080 (Instagram)
- Wichtige Objekte möglichst in der Bildmitte platzieren

Tipps zu Videos:

- Empfohlene Auflösung: Full HD 1920x1080
- in-Feed-Video auf Instagram: max. 60 sec.
- IGTV-Video auf Instagram: max. 10 min.
- Merke: Lieber kurz und knackig als lang und zäh.

Und das Wichtigste:

Es muss nicht alles perfekt sein. Kleine Fehler machen es auch authentisch.
Viel Spaß beim Projekt!
Und vielen Dank für deine Mühe! 😊

Gerne kannst du dich bei Fragen jederzeit an deine*n Pädagogische*n Ansprechpartner*in oder deine*n Seminarteamer*in wenden.

Bitte sende deinen fertigen Beitrag mit Einverständniserklärung direkt an deine*n Pädagogische*n Ansprechpartner*in oder deine*n Seminarteamer*in.

Dein Social-Media-Team